

Assistant.e de communication

Contexte

L'Institut Convergences MIGRATIONS est un projet du 2^e Programme des Investissements d'avenir (PIA2). Coordonné par le CNRS, il réunit quatre organismes de recherche (CNRS, INED, INSERM, IRD), une université (Paris 1) et trois grands établissements (Collège de France, EHESS, EPHE). Il est financé de septembre 2017 à décembre 2025.

L'IC Migrations rassemble un réseau de 400 chercheurs en sciences humaines, sciences sociales et sciences de la santé dans le domaine des migrations. Il met en œuvre des actions d'animation de la recherche et leur propose des financements

L'IC Migrations a une mission forte de dialogue science/société. À ce titre, il publie la revue mensuelle *De facto* pour offrir au débat public de nouveaux points de vues sur les migrations grâce à des articles signés par les chercheurs.

Mission

En immersion dans le monde de la recherche sur un sujet sensible, le stage concerne la mise en œuvre de la stratégie de communication interne et externe de l'IC Migrations.

Le/la stagiaire travaille en étroite relation avec la responsable de l'animation scientifique et de la communication, qu'il assiste dans la mise en œuvre des actions de communication et au développement des publics.

Le stage est d'une durée de 5 mois à partir du 1^{er} octobre 2020.

Activité

Participe à la mise à jour du site web sous Wordpress (rédaction et publication d'actualités de la recherche) ;

Rédige, réalise et diffuse les deux newsletters mensuelles de l'Institut : *Bulletin d'information* (interne, deux par mois), *Billet d'actualité* (externe, une par mois) ;

Participe à la réalisation de la *Lettre d'information* (externe, deux par an, format PDF) ;

Fabrique les numéros de la revue mensuelle de l'Institut, *De facto* (mise en ligne sous Wordpress, création du PDF), les supports de communication et les diffuse ;

Participe à l'animation des réseaux sociaux ;

Assiste au comité éditorial de la revue ;

Participe à l'organisation d'événements organisés par l'IC Migrations.

Savoir-faire et savoir-être

Pratiques des outils de communication numériques (Pack Office, Wordpress, Indesign, Photoshop, Illustrator)

Maîtrise des réseaux sociaux

Intérêt fort pour la recherche scientifique et les questions migratoires

Rigoureux.se, réactif.ve, force de proposition

Profil

Niveau M1 en journalisme, communication, sciences politiques ou sciences humaines et sociales.

Le/la stagiaire doit pouvoir bénéficier d'une convention de stage délivrée par son établissement de rattachement.

Le stagiaire recevra une gratification selon la loi en vigueur.

Calendrier

Date limite de candidature : 1^{er} septembre 2020

Entretiens : deuxième quinzaine de septembre

Début du stage : 1^{er} octobre 2020

Envoi d'un CV et d'une lettre de motivation à perin-emel.yavuz@college-de-france.fr avec en objet
« STAGE COMMUNICATION »